



Communiqué de presse
Le 20/02/2013

En 2013, la Fondation pour les Monuments Historiques multiplie les actions en direction du grand public. La plus spectaculaire est certainement le partenariat mis en place avec le Tour de France. Par ailleurs, le site Internet de la Fondation pour les Monuments Historiques a été complètement refondu, permettant notamment une meilleure lisibilité des missions, des actions et des projets soutenus par cette fondation.

■ **2013 : 100ème édition du Tour de France, 100 ans de la loi relative à la protection des monuments historiques.**

La Fondation pour les Monuments Historiques a osé le rapprochement pour un partenariat à forte visibilité. Avant et pendant le Tour, sera développée une vaste opération de sensibilisation du public aux monuments historiques qui jalonnent les routes du Tour et de la France.

■ **3 canaux de communication.**

La Fondation pour les Monuments Historiques apportera son concours à la rédaction du guide touristique du Tour de France, mis en ligne pour chaque ville-étape : les monuments historiques privés ou publics seront mis en valeur, certains incontournables, d'autres moins connus, mais tous ouverts au public. De plus, la Fondation participera à la mise en valeur de certains monuments survolés par l'hélicoptère du Tour. Une information régulière sur ce partenariat sera mise en ligne sur le site de la fondation.

CONTACT PRESSE

Marie-Caroline DUBURCH
Armelle VERJAT
3, rue des Bernardins
75005 Paris
Tél. : + 33 1 55 42 60 04
Fax : + 33 1 43 29 36 44
contact@fondationmh.fr
www.fondationmh.fr

A propos

La Fondation pour les monuments historiques – anciennement Fondation Demeure Historique pour l'Avenir du patrimoine – a été créée en 2008 sous l'égide de la Fondation de France. Elle mène ses actions grâce au soutien de tous ceux qui partagent ses valeurs.